

KATSAUS OMISTAJILLE II/2015

Elokuu 2015

Vuonna 2015 on käynnistetty Aalefissa käytäntö, jossa hallitus toimittaa omistajille puolivuositain katsauksen yrityksen strategisten toimenpiteiden etenemisestä sekä seuraavista askelista. Katsaukset täydentävät eivätkä korvaa omistajille toimitettavaa vuositilinpäätöstä ja – toimintakertomusta. Omistajaorganisaatiot voivat vapaasti välittää katsaukset edelleen tiedoksi omissa organisaatioissaan.

Strategisten toimenpiteiden eteneminen

Aalefin strategia uudistettiin keväällä 2014. Uutta **strategiaa on viimeisen puolen vuoden aikana toteutettu** mm.

- markkinoimalla Aalefin eri toimintoja uuden markkinointistrategian ja brändi-ilmeen mukaisesti
- avaamalla Aalefin uudet nettisivut, jotka on toteutettu Aalefin uudella visuaalisella ilmeellä
- tervehdyttämällä Aalefin tilitoimiston toiminta kannattavaksi
- vahvistamalla organisaatiota avainhenkilökrytoinnilla: kokenut ravintolatoimenjohtaja Satu Puustinen aloitti huhtikuussa tulosvastuullisena Aalefin koko ravintolatoiminnasta ja sen kehittämisestä
- päivittämällä hinnoittelua Aalefin eri liiketoiminnoissa
- konseptoimalla Aalefin uuden Centre –keskustaravintolan ravintolakonsepti ja visuaalinen ilme
- varustelemalla ja resursoimalla Centre-keskustaravintola avattavaksi 1.9.2015
- käynnistämällä Centren ennakkomarkkinointi
- hyödyntämällä Aalefin ravintolatoiminnan resurssien kokonaissuunnittelua niin, että Centressä voidaan merkittävästi hyödyntää olemassa olevaa ravintolahenkilöstöä ja minimoida uusrekrytoinnit
- testaamalla eri vaihtoehtoja Family Centerissä toimivan Parempi-ravintolan kannattavan liiketoiminnan mahdollistamiseksi ko. kauppakeskuksen huomattavasti pudonneista asiakasmääristä huolimatta.

Seuraavat strategiset askeleet

Alkavalla puolivuotiskaudella Aalefin keskeisimmät strategiset askeleet ovat:

- Aalefin palveluiden markkinointi kampustulokkaille yhteistyössä omistajien kanssa
- uuden lounas- ja iltaravintola Centren käynnistäminen Lappeenrannan keskustassa 1.9.
- tehokas henkilöstö- ja vuorosunnittelu ravintolaliiketoimintakokonaisuuden palvelutason ja kustannustehokkuuden virittämiseksi entisestään
- lähimaksamisen käyttöönotto yhtiön maksupääteissä, mikä mahdollistaa varsinkin Ylioppilastalon ravintolassa palvelun nopeutumisen, jonotuksen lyhenemisen ja lounasliiketoiminnan kasvun
- Parempi-ravintolan konseptin, aukioloaikojen ja resursoinnin optimoiminen työpaikkalounasravintolana sekä työpaikkalounaskonseptia tukeva markkinointi- ja myyntityö
- kampuspalveluiden ja kampuskaupan konseptin kehittäminen yhteistyössä muiden kampuustoimijoiden kanssa
- tehostetun tilitoimiston myyntityön tuntuva resursointi ja tavoitteellinen toteutus
- kokonaiskannattavuuden virittäminen haastavan markkinatilanteen jatkuessa.

Lappeenrannassa 25.8.2015, Aalef Oy:n hallitus

Aalef Oy

Laserkatu 6, 53850 Lappeenranta
Puh. (05) 541 2980 | Fax, (05) 541 2982
Y-tunnus 0972240-5
www.aalef.fi