

# KATSAUS OMISTAJILLE I/2015

## Maaliskuu 2015

Vuonna 2015 käynnistetään Aalefissa käytäntö, jossa hallitus toimittaa omistajille puolivuositain katsauksen yrityksen strategisten toimenpiteiden etenemisestä sekä seuraavista askelista. Katsaukset täydentävät eivätkä korvaa omistajille toimitettavaa vuositilinpäätöstä ja – toimintakertomusta. Tämän aloitusvuoden katsaukset I/2015 maaliskuussa ja II/2015 syyskuussa ovat samalla uuden käytännön pilotteja, joiden kokemusten ja palautteen pohjalta viritetään katsauskäytäntöä 2016 alkaessa. Omistajaorganisaatiot voivat vapaasti välittää katsaukset edelleen tiedoksi omissa organisaatioissaan.

## Strategisten toimenpiteiden eteneminen

Aalefin strategia uudistettiin keväällä 2014. Uutta **strategiaa on toteutettu** mm.

- linjaamalla Aalefin brändi- ja markkinointistrategia ja brändilupaus
- päivittämällä Aalefin markkinointi-ilme brändi- ja markkinointistrategian mukaiseksi
- päivittämällä Aalefin tilitoimiston tilaratkaisu, resurssit, hinnoittelu ja toimintatavat
- avaamalla tammikuussa Ylioppilastalolle iltapubi kampuspalvelutarjonnan kehittämiseksi
- kasvattamalla merkittävästi Catering-toiminnan volyymiä ja kannattavuutta mm. lisämarkkinoinnilla
- neuvottelemalla sopimus Aalefin lounas- ja iltaravintolan avaamiseksi syyskuussa 2015 Lappeenrannan keskustaan uuteen Centre –liikekeskukseen
- toteuttamalla esimieskoulutus kaikille Aalefin esimiehille
- päivittämällä Family Centerissä toimivan Parempi-ravintolan aukioloaikoja ja toiminnan mittakaavaa sekä lisäämällä sen markkinointia työpaikkalounasravintolana lähialueellaan.

## Seuraavat strategiset askeleet

**Alkavalla puolivuotiskaudella** Aalefin keskeisimmät strategiset askeleet ovat:

- kannattavan liiketoiminnan menestyksenkäs jatkaminen ja kannattavuusedellytysten jatkuva kehittäminen haastavassa yleisessä taloustilanteessa
- uusien nettisivujen avaaminen kevään aikana uudella visuaalisella ilmeellä
- markkinointimateriaalien ja tilailmeiden päivittäminen uuden markkinointi-ilmeen mukaiseksi kustannustehokkaasti uusien materiaalien hankinnan tahdissa
- organisaation vahvistaminen avainhenkilökrytoinnilla eli kokeneen ravintolatoimenjohtaja Satu Puustisen siirtyminen huhtikuussa yrityksemme tulosvastuulliseksi Aalefin koko ravintolatoiminnasta ja sen kehittämisestä
- Ylioppilastalon pubin konseptin ja markkinoinnin kehittäminen käynnistysvaiheen palautteen perusteella yhteistyössä omistajien kanssa
- keskustaravintolan konseptointi, varustelu ja markkinointi erottuvan konseptin ja vahvan kilpailuaseman rakentamiseksi yhteistyössä omistajien ja muiden kampustoimijoiden kanssa ajatuksella ”kampuksemme kotipesä ja näyteikkuna keskustassa”
- kampuskaupan kehityssuunnitelma osana yliopiston tilojen uudistamissuunnitelmaa
- henkilökohtaisen koulutussuunnitelman viimeistely jokaiselle Aalefin työntekijälle.

Lappeenrannassa 23.3.2015, Aalef Oy:n hallitus

### Aalef Oy

Laserkatu 6, 53850 Lappeenranta  
Puh. (05) 541 2980 | Fax, (05) 541 2982  
Y-tunnus 0972240-5  
www.aalef.fi